

REGULAMIN

przesyłania przepisów kulinarnych w ramach akcji promującej polskie mięso na rzecz Związku Polskie Mięso 2021 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki przesyłania przepisów kulinarnych w ramach akcji promującej polskie mięso na rzecz Związku Polskie Mięso (dalej jako: „Akcja”), czas trwania Akcji, sposób informowania o Akcji i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Akcją.
2. Pomoc techniczną przy organizowaniu Akcji zapewnia agencja The Digitals sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000280647, akta rejestrowe której prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego (zwana dalej „Agencja”).
3. Akcja jest organizowana na zlecenie Stowarzyszenia Związek Polskie Mięso z siedzibą w Warszawie zarejestrowanego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063289 (dalej: „ZPM”).
4. Celem Akcji jest promocja marki ZPM.
5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej pod adresem: pewnejestjedno.pl („Strona Internetowa”).
6. Akcja jest organizowana w terminie: od 14.04.2021 do 28.04.2021
7. Strona Internetowa może być wykorzystywana przez osoby fizyczne publikujące przepisy kulinarne w ramach Akcji (zwane dalej: „Uczestnikiem”).

II. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Akcji powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
 - c) za pośrednictwem formularza na Stronie Internetowej przesłać przepis kulinarny z wykorzystaniem wieprzowiny albo drobiu (dalej: „Przepis”);
3. Wysłane zgodnie z niniejszym Regulaminem Przepisy będą poddane ocenie Agencji i/lub ZPM w celu wyłonienia dwóch najlepszych Przepisów, które

zostaną opublikowane w zakładce „przepisy” na stronie internetowej: **pewnejestjedno.pl** i na social mediach ZPM (Facebook, Instagram).

4. Każdy Uczestnik może wysłać maksymalnie dwa przepisy: jeden z użyciem drobiu oraz drugi z użyciem wieprzowiny.
5. Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne.
6. Uczestnik zamieszczając Przepis oświadcza, że treść Przepisu i sposób wykonania dania są jego autorstwa. Tym samym przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne nadużycia wynikłe z prawa autorskiego.
7. Agencja ani ZPM nie ponosi odpowiedzialności za treść przepisów Uczestników i zastrzega sobie prawo do ich usunięcia, w razie wykrycia niezgodności z Regulaminem, obowiązującym prawem lub normami społecznymi, bez podania przyczyny.
8. Wstawiając treści tekstowe Uczestnik zobowiązuje się do dbałości o stosowanie zasad języka polskiego, w tym interpunkcji.
9. Agencja ma prawo do korekty treści Przepisów, jeżeli Przepisy te nie są zgodne z Regulaminem, z obowiązującym prawem lub naruszają normy społeczne i obyczajowe. Agencja ma także prawo do poprawiania błędów językowych.
10. Agencja ma prawo do wybranych Przepisów dołączyć fotografie ilustrujące dany Przepis.
11. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść Przepis powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, za wyjątkiem linków prowadzących do stron i profili w mediach społecznościowych ZPM,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.

III. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Akcji rozpatruje Agencja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Agencji: konkurs@frftdigitals.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja Akcji promującej polskie mięso”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie danych osobowych, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Agencja ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Agencja powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

IV. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W ramach Akcji Agencja świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Akcji należy rozumieć takie usługi jak:
 - a) udostępnienie Regulaminu w na Stronie Internetowej;
 - b) umożliwienie wzięcia udziału w Akcji.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez rezygnację z uczestnictwa w Akcji poprzez wysłanie maila na adres: konkurs@frftdigitals.pl z tytułem: „Rezygnacja z Akcji promującej polskie mięso”, a w treści wskazać wysłany Przepis oraz datę i godzinę publikacji na Stronie Internetowej.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari.
6. Agencja zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

7. Agencja korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia ww. Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).
10. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Akcji na Stronie Internetowej.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
2. W sprawach wszelkich pytań dotyczących Akcji, Uczestnicy mogą kierować zapytania na adres: konkurs@frftdigitals.pl
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.
4. Agencja zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa.