

Związek Polskie Mięso zorganizował kolację dla najlepszych szefów kuchni

Związek „Polskie Mięso”, w ramach ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „Marka Polskie Mięso”, miał przyjemność być gospodarzem i organizatorem uroczystej kolacji dla najlepszych szefów kuchni – Top of the TOP. To niecodzienne spotkanie, zorganizowane dla 100 znamienitych gości ze świata gastronomii i mediów, odbyło się 21 marca w ATM Studio w Warszawie.

Podczas kolacji goście mogli skosztować wyśmienitych potraw z polskiego drobiu i wieprzowiny, które przygotował znany szef kuchni Marcin Budynek wraz ze swoim kulinarnym zespołem. Kolacja została przygotowana przy współudziale Fundacji „Klub Szefów Kuchni”, która jednocześnie objęła honorowy patronat nad całym wydarzeniem.

6-daniowe menu degustacyjne oparte zostało wyłącznie o polskie mięso, które charakteryzuje się wysoką jakością i niepowtarzalnymi walorami smakowymi. Wyjątkowości kolacji nadał fakt, że przedstawiciele Związku Polskie Mięso, szefowie kuchni i dziennikarze mogli wspólnie degustować wyborne polskie mięso w niecodziennej odświeżeniu. Spotkanie było doskonałą okazją do czerpania inspiracji, które szefowie kuchni mogą wykorzystać w swojej codziennej pracy i dostarczyć gościom restauracji nowych, kulinarnych wrażeń z polskim drobiem i wieprzowiną w roli głównej.

Zachęcamy do obejrzenia krótkiej fotorelacji z wydarzenia.

Polskie Mięso

**Pewne jest jedno.
Polskie mięso.**

Białe
CZY **Czer
wo
ne**

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego