

POLSKIE MIĘSO KARMI ZMYŚŁY

— POLSKIE MIĘSO – POLSKA SMAKUJE —

INFORMACJA PRASOWA

30 marca 2023

Wielkanoc braci Zawieruchów

Nadchodzą święta Wielkanocne i już zaczęły się wielkie przygotowania - świąteczne porządki, zakupy, wymyślanie świątecznych potraw i dekoracji. Na wyjątkowe wielkanocne warsztaty kulinarne NAKARM WZROK, zaprosili bracia Zawierucha. Wspominali święta w rodzinnym domu oraz wspólnie z uczestnikami gotowali potrawy, których nie może zabraknąć na wielkanocnym stole.

Warsztaty były częścią V ogólnopolskiej kampanii promocyjno-informacyjnej „Marka Polskie Mięso. Polska smakuje” Związku Polskie Mięso. Jej tegoroczne hasło brzmi: „Polskie mięso karmi zmysły”. Ambasadorem tej edycji kampanii – Grzegorz Zawierucha - w warszawskiej Villi Foksal pokazał, jak przygotować dania na Wielkanoc z polskiego mięsa wieprzowego i drobiowego, które tradycyjnie gości na polskich, świątecznych stołach.

Warsztaty miały pokazać, jak udekorować wielkanocny stół, jak przygotować tradycyjne potrawy z polskich mięs, jakie dobrać dodatki, by drób i wieprzowina dosłownie karmiły wzrok. Główną atrakcją było wspólne gotowanie na bazie polskiego mięsa wieprzowego i drobiowego. Uczestnicy zostali podzieleni na grupy, każda z nich przygotowywała dwa różne dania – po jednym z mięsa drobiowego i wieprzowego. Potrawy przygotowane przez uczestników trafiły na stół, przy którym wszyscy mogli delektować się ich smakiem i porozmawiać z Rafałem i Grzegorzem Zawierucha oraz z dietetyczką dr Wandą Baltazą.

Gościem specjalnym warsztatów NAKARM WZROK był Rafał Zawierucha, brat ambasadora kampanii. Znany aktor ma na koncie wiele ról w polskich filmach i serialach, a także głośną rolę Romana Polańskiego w filmie "Pewnego razu... w Hollywood" Quentina Tarantino, na planie którego spotkał się m.in. z Leonardo DiCaprio czy Margot Robbie.

- Święta w naszym domu to duże wyzwanie, bo najczęściej przy stole zasiada blisko 30 osób - nasi rodzice prowadzą rodzinny dom dziecka. Mamy wspaniałą rodzinę i dbamy o nią. Przygotowania zaczynają się minimum kilka dni wcześniej. W rodzinnym domu podczas Wielkanocy zawsze jest gwar, dużo śmiechu, uginający się od potraw stół. – mówi Grzegorz Zawierucha, ambasador kampanii oraz zwycięzca 8. edycji programu MasterChef Polska.

- Muszę dodać, że nasze rodzinne spotkania odbywają się nie tylko od święta. Są to całe weekendy, czasem swobodne grillowanie, gdzie możemy spotkać się wszyscy i jest nas wtedy naprawdę dużo. Zawsze wtedy kuchnię przejmuje Grzesiek, a ja zajmuję się słodkościami. Moją specjalnością jest kremówka - mówi Rafał Zawierucha, gwiazda polskiego kina.

POLSKIE MIĘSO KARMI ZMYŚLĄ

— POLSKIE MIĘSO – POLSKA SMAKUJE —

Wiadomo, że w te święta na stole nie może zabraknąć białej wieprzowej kiełbasy, pieczonych mięs, pasztetów i domowych wędlin. Jednak na główne danie ambasador kampanii i autor książki „Zawierucha w kuchni” w trakcie warsztatów zaproponował tradycyjne polskie mięsa w nowoczesnym wydaniu: faszerowaną pierś z indyka z salsą z bakłażana, kaczkę w stylu syczańskim, pieczoną karkówkę w occie winnym, sałatkę z polędwiczki wieprzowej z papryką i ogórkiem, trybowane nóżki z kurczaka z bryndzą i szałwią oraz schab w musztardzie i miodzie.

Z okazji Wielkanocy Grzegorz Zawierucha podzielił się przepisami na dania z drobiu i wieprzowiny.

Wieprzowina i drób na polskim rynku

Mięso wieprzowe i drób w Polsce są postrzegane jako popularne i często spożywane produkty mięsne. Mięso wieprzowe jest tradycyjnie ważnym elementem kuchni polskiej, a także stosunkowo łatwo dostępnym i relatywnie tanim. Z kolei drób zyskuje na popularności ze względu na swoje właściwości odżywcze i niską zawartość tłuszczu. Ważnym wyzwaniem dla branży mięsnej w Polsce jest utrzymanie zaufania konsumentów wobec jakości mięsa oraz odpowiedzialności społecznej i ekologicznej producentów.

Związek Polskie Mięso stara się wdrażać edukacyjne programy, które zwiększają świadomość konsumentów na temat jakości i pochodzenia mięsa oraz promują zdrowy styl życia i zrównoważoną dietę, w której mięso wieprzowe i drobiowe odgrywają istotną rolę. Jednym z nich jest kampania " **Marka Polskie Mięso - Polska Smakuje**".

O Związku Polskie Mięso

Związek Polskie Mięso to organizacja branżowa reprezentująca interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Członek European Livestock and Meat Trades Union.

Więcej o kampanii: www.pewnejestjedno.pl

Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego.

Kontakt dla mediów:

Edyta Bach Tel 501 23 23 02
polskie-mieso@brandnewheaven.pl